

METRO ist ein international führender Spezialist im Groß- und Lebensmittelhandel. Wir arbeiten für über 21 Millionen Kunden mit 21 Millionen verschiedenen Herausforderungen, Ambitionen und Träumen. Unsere Vertriebsmarke METRO/MAKRO Cash & Carry, unser Belieferungsservice und unsere Digitalisierungsinitiativen setzen Maßstäbe für morgen: für Kundenorientierung, technologische Innovationen und nachhaltige Geschäftsmodelle. Wir sind aufgeschlossen und tun alles, was uns möglich ist, damit unsere Kunden ihre Ziele erreichen. Von Michelin-Sternrestaurants bis hin zu ambitionierten unabhängigen Visionären und allen dazwischen - wir sind hier, um kleinen Unternehmen mit großen Ideen und globalen Unternehmen mit lokalen Prioritäten zu helfen, erfolgreich zu sein. Jeder einzelne unserer 150.000 Mitarbeiter.

Innerhalb der METRO Group stehen wir als Group Governance (GG) als Partner der Geschäftseinheiten mit Experten für Risikomanagement und Interne Kontrollsysteme für einen nachhaltigen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Unsere Aufgabe ist es die Geschäftseinheiten über direkte angepasste Kommunikationswege und Training im Verständnis sowie in der Umsetzung von Governance Lösungen zu unterstützen und lokale Prozesse voranzutreiben.

Werkstudent/Praktikant (m/w/d) in der Abteilung Group Governance

Ihre Aufgaben

- § Sie arbeiten in einem spezialisierten und hochengagierten Team von Experten für Risikomanagement und Interne Kontrollsysteme.
- § Innerhalb dieses Teams unterstützen Sie bei der Erstellung von Trainings- und weiteren Kommunikationsmaterialien und helfen bei der Organisation von Workshops und anderer Veranstaltungsformate.
- § Sie unterstützen maßgeblich in der Aufbereitung der Kommunikation komplexer Sachverhalte und helfen dabei, diese zielgruppengerecht zu kommunizieren und so den Austausch mit unterschiedlichen Ansprechpartnern innerhalb der METRO Group zu fördern.
- § Sie unterstützen darüber hinaus in dem von uns verwendeten IT-Tool zur Nachhaltung der Ergebnisse sowie Auswertung von Risiken und Abbildung von durchgeführten Kontrollaktivitäten
- § Darüber hinaus helfen Sie, den Auftritt des Teams im internen Social-Media-Kanal der METRO weiterzuentwickeln und zu aktualisieren.

Ihr Profil

- § Sie sind aktuell Student und befinden sich mindestens im 3. Fachsemester.
- § Idealerweise konnten Sie bereits erste Praxiserfahrungen sammeln oder verfügen sogar über eine abgeschlossene Berufsausbildung.
- § Wir suchen einen kreativen Kopf, der gerne eigene Ideen einbringt und auf der Suche nach einem internationalen Lernumfeld ist.
- § Sie arbeiten selbstständig und gewissenhaft und bringen gleichzeitig Freude an Teamarbeit mit.
- § Im Umgang mit MS Office Programmen, insbesondere PowerPoint, sind Sie geübt und bringen darüber hinaus großes Interesse an Visualisierungs-Themen mit.
- § Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus (Unternehmenssprache ist Englisch).

Ihre Möglichkeiten

- § Mitarbeit in einem spezialisierten und hochengagierten Team
- § Erfahrungen in einem großen Konzern mit internationalem Ruf
- § Teilnahme an den Angeboten des METRO Campus und vielen interessanten Vorträgen rund um Handel und agiles Arbeiten
- § Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten durch Praxis in der Arbeitswelt
- § Persönliche Weiterentwicklung durch regelmäßiges Feedback

Ihr HR-Kontakt bei Interesse
talents@metro.de

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-0
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim, Rafael Gasset,
Eric Poirier

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf